



UNIVERSIDAD DE LA COSTA

Guía 2018

Preparación del examen de selección para ingresar a la
**Licenciatura en Ciencias
Empresariales**



www.uncos.edu.mx

UNIVERSIDAD DE LA COSTA



Directorio

Dr. Modesto Seara Vázquez
Rector

Dr. José Luis Hernández Hernández
Vice-Rector Académico

Lic. Oscar Cortés Olivares
Vice-Rector Administrativo

Lic. Isabel Quintas Elorza
Jefa de Servicios Escolares

Dr. José Luis Hernández Hernández
Jefe de carrera de Lic. en Ciencias Empresariales



CONOCIMIENTOS GENERALES

1.- Aspectos generales de la geografía

Océano que abarca aproximadamente el 46% del agua de la tierra, considerado como el más grande y profundo de los océanos, con una superficie de 179 millones de kilómetros cuadrados de superficie.

- a) Atlántico
- b) Índico
- c) Pacífico
- d) Antártico

2.- Aspectos generales de la economía

Es la disminución o pérdida del valor nominal de una moneda frente a otras monedas extranjeras.

- a) Inflación
- b) Déficit
- c) Devaluación
- d) Ninguna de las anteriores

3.- Historia

Personaje de la Revolución Mexicana nacido en Anenecuilco, Morelos en 1879. Sus ideales de “Tierra y libertad” lo llevaron a proclamar en 1911 el Plan de Ayala.

- a) Francisco I. Madero
- b) Emiliano Zapata
- c) Francisco Villa
- d) Venustiano Carranza

4.- Español

Son aquellas palabras cuya tercera sílaba, empezando por el final de derecha a izquierda, es tónica: eléctrico, árboles, régimen, volúmenes.

- a) Agudas
- b) Graves
- c) Esdrújulas
- d) Sobreesdrújulas

Una vez que hayas presentado el examen, deberás solicitar los resultados a servicios escolares, y en el caso de haber cumplido con los requisitos académico-administrativos podrás continuar con el procedimiento señalado, verificando nuevamente las fechas de inscripción al curso propedéutico.

4.- Tendencias administrativas

Proceso sistémico y continuo que permite evaluar los productos, servicios y formas de trabajo con el propósito de realizar mejoras.

- a) Benchmarking
- b) Desarrollo organizacional
- c) Planificación
- d) Reingeniería

5.- La empresa y su estructura

Los recursos o elementos básicos con los que cuenta una empresa para lograr sus objetivos son:

- a) Recursos humanos, científicos y culturales
- b) Recursos informáticos, humanos y naturales
- c) Recursos materiales, técnicos, humanos y financieros
- d) Recursos tecnológicos, materiales, naturales y humanos

CONTABILIDAD

1.- La contabilidad y el entorno de negocios

¿Cuál es la importancia de los postulados establecidos por la Estructura de las Normas de Información Financiera?

- a) Establecer que el sistema de información contable opere sobre una base de acumulación más que sobre una base de cobro o pago de efectivo.
- b) Marcar las pautas a seguir en la generación de información financiera.
- c) Regir el ambiente en el que debe operar el sistema de información contable.
- d) Vincular el sistema de información contable con el entorno en el que opera la entidad y le dan uniformidad a dicha información.

2.- La información financiera

¿Cuál es la finalidad de las características cualitativas de la información financiera?

- a) Que la información se dé a sujetos económicos definidos y a intervalos temporales identificados.
- b) Propiciar el cumplimiento de sus objetivos y garantizar la eficacia en su utilización por parte de sus diferentes destinatarios.
- c) Propiciar el cumplimiento de sus objetivos y garantizar la satisfacción de las necesidades de los usuarios.
- d) Proveer información para la planeación estratégica.

3.- Registro de las principales transacciones de un negocio

¿Qué asiento corresponde al registro de una compra de mercancías?

- a) Almacén Bancos
- b) Almacén de Refacciones
- c) Bancos Almacén
- d) Bancos Compras

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	4
JUSTIFICACIÓN.....	5
PROCESO DE SELECCIÓN.....	6
TEMARIO.....	9



INTRODUCCIÓN

Esta guía se ha diseñado con el fin de brindar un apoyo a los aspirantes a las distintas licenciaturas que ofrece el SUNEО. En particular, en la preparación para el Examen de Selección en el área de ciencias sociales y humanidades: Licenciatura en Ciencias Empresariales. Cabe señalar que no se pretende sustituir la preparación de quien culminó estudios del nivel medio superior. Aquí se encuentra información general del examen, recomendaciones para prepararse con antelación, temas que se evaluarán, la bibliografía sugerida y ejemplos de preguntas.

I. Información General del examen

El examen tiene un tiempo límite suficiente para resolver sin apresuramiento todas las preguntas.

Si se requieren realizar cálculos o anotaciones, sólo se podrán hacer en el cuadernillo de preguntas.

Es responsabilidad del sustentante asegurarse que el llenado de la hoja de respuestas sea correcto.

II. Recomendaciones para prepararse antes del examen

1. Planear por adelantado las sesiones de estudio y repaso. Decidir fechas, horarios y lugares para realizar las actividades necesarias en su preparación, tales como: recabar libros e información específica, consultas con maestros, lecturas, elaboración de resúmenes, ejercicios, discusiones con compañeros, etcétera.

2. Identificar los materiales de estudio con los que se cuenta y los que hacen falta. Considerar el apoyo de maestros y compañeros para recabar la información necesaria. Recordar que se pueden utilizar los servicios bibliotecarios de los diversos campus del SUNEО, así como de otros centros educativos y bibliotecas públicas.

3. Asegurarse de comprender el significado de lo que se está estudiando, tratar de explicarlo con sus propias palabras en forma oral y escrita. No tratar de memorizar algo que no se entienda.

4. Repasar los materiales en orden, tratando de no abandonar un tema hasta que se domine completamente.

3.- Conceptos jurídicos fundamentales

Elemento de validez del acto jurídico que indica que debe haber objeto, motivo y fin.

- a) Licitud
- b) Capacidad
- c) Formalidad del acto jurídico
- d) Voluntad

4.- Formas de estado y formas de gobierno

Forma de estado que se caracteriza por la existencia de un orden jurídico nacional y ordenes jurídicos periféricos que rigen exclusivamente dentro de los límites de su extensión territorial.

- a) Estado unitario
- b) Estado democrático
- c) Estado federal
- d) Estado constitucional

ADMINISTRACIÓN

1.- Introducción a la administración

Proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para alcanzar objetivos.

- a) Administración
- b) Dirección
- c) Organización
- d) Planeación

2.- Evolución de la teoría administrativa

Teoría que indica que el éxito de una empresa está en el factor humano y el administrador debe comunicar, liderar, administrar y conducir a las personas.

- a) Teoría clásica
- b) Teoría conductista
- c) Teoría humanista
- d) Teoría situacional

3.- Proceso administrativo

Etapas del proceso administrativo que consiste en agrupar y ordenar las actividades necesarias para lograr los objetivos, así como establecer las relaciones jerárquicas.

- a) Control
- b) Dirección
- c) Organización
- d) Planeación

EJEMPLO DE PREGUNTAS: ECONOMÍA

- 1.- ¿Cuál es el origen etimológico de la palabra economía?
 - a) Anglosajón
 - b) Latín
 - c) Griego
 - d) Romano
- 2.- ¿Qué es la oferta del mercado?
 - a) La cantidad de productos que se planean elaborar
 - b) La cantidad de bienes y servicios que se ofrecen al mercado a un precio determinado
 - c) La cantidad de bienes y servicios que están en producción
 - d) El precio de un producto
- 3.- ¿Qué es el producto nacional bruto?
 - a) Es el valor monetario final de todos los bienes y servicios de un país en un determinado tiempo que incluye a nacionales trabajando en el extranjero.
 - b) Es el valor monetario final de todos los bienes y servicios de un país en un determinado tiempo.
 - c) Es el valor monetario de todos los bienes y servicios de un país prestados en el extranjero.
 - d) Es el valor del PIB
- 4.- De los siguientes países, ¿cuál tiene al euro como moneda?
 - a) Inglaterra
 - b) Suiza
 - c) Portugal
 - d) Japón

DERECHO

1.- Concepto de Derecho y sus áreas más importantes

Área del derecho formada por las normas contenidas en las leyes de un estado, especifica los derechos de los habitantes, bases políticas, jurídicas y sociales de una nación.

- a) Derecho civil
- b) Derecho constitucional
- c) Derecho laboral
- d) Derecho fiscal

2.- Concepto y elementos del estado mexicano

Elemento del estado mexicano que define el concepto de nacionalidad como una noción jurídica que implica una relación política entre un individuo y el Estado.

- a) Poderes públicos
- b) Territorio
- c) Población
- d) División política.

JUSTIFICACIÓN

Dentro del modelo educativo de la Universidad de la Costa (UNCOS), se trabaja arduamente para lograr el máximo esfuerzo académico y contar con la mejor infraestructura en beneficio de nuestros estudiantes, para generar el capital humano necesario que detone el desarrollo de la región de la costa y del estado. Este modelo es innovador e integral y vincula directamente la calidad académica con la investigación. Así mismo para que se lleve un buen proceso de selección de estudiantes, el reglamento de alumnos en sus disposiciones generales del capítulo I mencionando en su artículo 2 "*que podrá inscribirse todo aspirante que cumpla con los requisitos académicos y administrativos para la admisión y con ello formar parte de esta comunidad universitaria*". Y en su capítulo II del ingreso e inscripción; en su artículo 6 indicando en el inciso a) "*que todo aspirante para ser alumno de la licenciatura requiere presentar el examen de ingreso al curso propedéutico y aprobarlo*".

Es por ello que la UNCOS realiza un examen de selección para sus diferentes áreas y así garantizar la adecuada elección del aspirante en estos exámenes, destacan los mejores candidatos ayudando a la universidad a determinar si el estudiante debe comenzar en términos un estudio adecuado.

Además la selección por el campo de la licenciatura en Ciencias Empresariales te permitirá un perfil de egresado como profesional del área de Ciencias Sociales y Humanidades que cuenta con los elementos científicos, humanísticos y disciplinares para lograr desempeñar labores de dirección, gestión, asesoramiento, evaluación y control en todo tipo de organizaciones (privadas y públicas), calificados para enfrentar el reto de la administración eficiente en las empresas existentes, reconocer las oportunidades de negocios y desarrollar los proyectos necesarios para la creación de nuevas empresas.



PROCESO DE SELECCIÓN

Este es una secuencia de pasos, con la finalidad de elegir aquellos alumnos que reúna los requisitos para estudiar en el área de la Licenciatura en Ciencias Empresariales, estos pasos se llevarán de forma metodológica con el fin de evitar errores al momento de realizarse, para garantizar el éxito deseado al momento de la selección.

Objetivo

Dar a conocer a los aspirantes como se lleva a cabo la selección de los mismos, para ingresar a la licenciatura en Ciencias Empresariales, en la promoción 2017.

Se impartirá un curso propedéutico corto

- Entrega de fichas:..... 19 de febrero al 29 de junio de 2018
- Examen de admisión:..... 30 de mayo y 04 de julio de 2018
- Inscripciones al Curso
Propedéutico:..... 13 al 27 de julio de 2018
- Inicio y fin del Curso
Propedéutico: 30 de julio al 21 de septiembre de 2018

Entrega de fichas

*En las instalaciones de la UNCOS Carretera
Libramiento Paraje "Las Pulgas" s/n Col.
Cuauhtémoc, Santiago Pinotepa Nacional
Distrito de Jamiltepec,
escolares@uncos.edu.mx
Tel. 954 5434610 ext. 110
C.P. 71600

*Oficinas en Oaxaca
Calle Pino Suárez No. 509
Col. Centro, Oaxaca, Oaxaca
Tel. 01(51) 1325330/1326958
suneo.oaxaca@gmail.com

Horario de 8-13 hrs. y de 16-19 hrs

TEMARIO: CONOCIMIENTOS GENERALES

1.- Aspectos generales de la geografía

- 1.1 Hidrológicos
- 1.2 Geología
- 1.3 División política

2.- Aspectos generales de la economía

- 2.2 Sistemas monetarios
- 2.3 Economía mundial

3.- Historia

- 3.1 Historia de México
- 3.2 Historia universal

4.- Español

- 4.1 Etimologías grecolatinas
- 4.2 Ortografía
- 4.3 Gramática
- 4.4 Sintaxis
- 4.5 Literatura universal

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

1. García, D. (2007). *Historia Universal XXI capítulos fundamentales*. Madrid: Sílex.
2. Delgado de Cantú, G. M. (2004). *Historia de México: legado histórico y pasado reciente*. México: Pearson Educación.
3. Fernández, I. (1999). *Historia de México*. México: Pearson Educación.
4. Aguilar, A. (2001). *Geografía general*. México: Pearson Educación.
5. Sánchez, A. (2004). *Redacción avanzada*. México: Thomson.
6. Correa, A. & Orozco, A. (2004). *Literatura Universal*. México: Pearson Educación.



TEMARIO: CONTABILIDAD

1.- La contabilidad y el entorno de los negocios

- 1.1. Conceptos y objetivos de la contabilidad
- 1.2. Lenguaje contable (cuenta, debe, haber, cargo, abono, movimiento deudor, acreedor, saldo deudor y saldo acreedor)
- 1.3. Teoría de la partida doble
- 1.4. Normas de información financiera
 - 1.4.1. Definición
 - 1.4.2. Postulados

2.- La información financiera

- 2.1. Características cualitativas de los estados financieros
- 2.2. Utilidad de la información financiera
- 2.3. Balance general
- 2.4. Estado de resultados

3.- Registro de las principales transacciones de un negocio

- 3.1. Compra de mercancías
- 3.2. Venta de mercancías
- 3.3. Adquisición de activo fijo
- 3.4. Registro de pasivos

1. Calleja, F. J. (2010). *Contabilidad 1*. México: Pearson Prentice Hall.
2. Horngren, C. (2004). *Contabilidad: un enfoque aplicado a México*. México: Pearson educación de México.
3. IMCP. (2011). *Normas de Información Financiera 2011 (Versión Estudiantil)*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
4. Lara, E. (2010). *Primer curso de contabilidad*. México: Trillas.
5. Paz, N. O. (2004). *Contabilidad general*. México: Mc Graw Hill Interamericana.
6. Prieto, A. (2009). *Contabilidad básica enfocada a nifs*. México: Limusa.
7. Romero, J. (2004). *Contabilidad: problemas y ejercicios*. México: Mc Graw Hill Interamericana.



TEMARIO: ECONOMÍA

1.- Economía como ciencia

- 1.1. Definición de economía
- 1.2. Grandes preguntas económicas: ¿Qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Quién?
- 1.3. Principio económico de la escasez, costo de oportunidad
- 1.4. Definición agentes económicos, mercado y flujo circular de la actividad económica

2.- Conceptos básicos de microeconomía

- 2.2. Definición de microeconomía
- 2.2. Concepto de demanda
- 2.2. Ley de demanda
- 2.2. Concepto de oferta
- 2.2. Ley de oferta
- 2.2. Definición de mercado
- 2.2. Precio de mercado
- 2.2. Elasticidad de la demanda

3.- Conceptos básicos de microeconomía

- 3.3. Definición de macroeconomía
- 3.3. Producto interno bruto
- 3.3. Producto nacional bruto
- 3.3. Producto nacional neto
- 3.3. Concepto de ingreso per cápita
- 3.3. Sectores económicos
- 3.3. Dinero, desempleo, inflación e índices de precios al consumidor

4.- Conceptos básicos de macroeconomía

- 4.4. Definición de comercio internacional
- 4.4. Definición y estructura de la balanza comercial
- 4.4. Definición y estructura de la balanza de pagos
- 4.4. Tipo de cambio
- 4.4. Economía abierta
- 4.4. Definición de Globalización y competitividad

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

1. Dornbusch, R. (1994). *Macroeconomía*. Madrid: Graw Hill.
2. Méndez, J. S. (1996). *Fundamentos de Economía*. México: Graw Hill.
3. Parkin, M. (2010). *Macroeconomía versión para Latinoamérica*. México: Editorial Pearson.
4. Salvatore, D. (2005). *Economía Internacional*. México: Limusa.

TEMARIO: DERECHO

- 1.- Concepto de Derecho y sus áreas más importantes**
 - 1.1 Concepto de Derecho
 - 1.2 Derecho Administrativo y Fiscal
 - 1.3 Derecho Constitucional
 - 1.4 Derecho Laboral
 - 1.5 Derecho Mercantil
- 2.- Concepto y Elementos de Estado Mexicano**
 - 2.1 Concepto de Estado
 - 2.2 Territorio
 - 2.3 Población
 - 2.4 Gobierno
- 3.- Conceptos Jurídicos Fundamentales**
 - 3.1 Hecho Jurídico
 - 3.2 Acto Jurídico
 - 3.3 Elementos de Existencia
 - 3.4 Elementos de Validez
 - 3.5 Sanción
 - 3.6 Coacción
- 4.- Formas de Estado y Formas de Gobierno**
 - 4.1 Estado Centralista
 - 4.2 Estado Federalista
 - 4.3 Gobierno Monárquico
 - 4.4 Gobierno Republicano
- 5.- Niveles de los Órganos del Estado Mexicano**
 - 5.1 Federal
 - 5.2 Estatal
 - 5.3 Municipal
 - 5.4 Forma de Constitución del Estado Mexicano: República representativa, democrática, federal
- 6.- De la división, integración y facultades de los Poderes en el Gobierno Mexicano**
 - 6.1 El Poder Legislativo, nociones elementales
 - 6.2 El Poder Ejecutivo, nociones elementales
 - 6.3 El Poder Judicial, nociones elementales
- 7.- Principales Garantías Individuales y Artículos Constitucionales**
 - 7.1 De Libertad. (Educación, trabajo, culto, asociación, expresión, imprenta, tránsito, etc.)
 - 7.2 Artículos 14 y 16
 - 7.3 Nacionalidad y Ciudadanía
 - 7.4 Artículo 123
- 8.- Concepto Jurídico de Empresa**

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

1. García, E. (2001). *Introducción al Estudio del Derecho*. México: Porrúa.
2. Burgoa, I. (2010). *Derecho Constitucional*. México: Porrúa.
3. Burgoa, I. (1983). *Las Garantías Individuales*. México: Porrúa.
4. Moto, E. (2003). *Elementos de Derecho*. México: Porrúa.
5. Pereznieto, L. (2002). *Introducción al Estudio del Derecho*. México: Harla.
6. Soto, C. *Introducción al Estudio del Derecho y nociones de Derecho Civil*. México: Limusa.
7. Villoro, M. (2000). *Introducción al Estudio del Derecho*. México: Porrúa.
8. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos actualizada.

TEMARIO: ADMINISTRACIÓN

- 1.- Introducción a la administración**
 - 1.1 Antecedentes históricos
 - 1.2 Concepto, características e importancia de la administración
 - 1.3 La administración como ciencia
 - 1.4 La administración como ciencia multidisciplinaria
- 2.- Evolución de la teoría administrativa**
 - 2.1 Escuela de la administración científica
 - 2.2 Teoría clásica de la organización
 - 2.3 Escuela conductista
 - 2.4 Escuela de la ciencia de la administración
 - 2.5 Enfoque de sistemas
 - 2.6 Enfoque de contingencias
 - 2.7 Enfoque del compromiso dinámico
- 3.- Proceso administrativo**
 - 3.1 Conceptos básicos
 - 3.2 Diversos criterios sobre el proceso administrativo
 - 3.3 Etapas del proceso administrativo
- 4.- Tendencias administrativas**
 - 4.1 Calidad total
 - 4.2 Reingeniería
 - 4.3 Empowerment
 - 4.4 Outsourcing
 - 4.5 Benchmarking
 - 4.6 Desarrollo organizacional
- 5.- La empresa y su estructura**
 - 5.1 Concepto e importancia de la empresa
 - 5.2 Taxonomía de la empresa y su clasificación
 - 5.3 Recursos de la empresa
 - 5.4 El empresario
 - 5.5 Responsabilidad social y ética en los negocios

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

1. Chiavenato, I. (2005). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: Mc Graw Hill Interamericana.
2. Daft, R. L. y Marcic, D. (2010). *Introducción a la Administración*. México: Cengage Learning Editores, S.A.
3. Stoner, A. F., Freeman, R. E. y Gilbert, D. R. (1996). *Administración*. México: Prentice Hall Hispanoamericana.
4. Koontz, H. y Wehrich, H. (2008). *Administración una perspectiva global*. México: Mc Graw Hill Interamericana.
5. Münch, L. (2009). *Fundamentos de Administración*. México: Trillas.
6. Reyes, A. (2009). *Administración Moderna*. México: Limusa.